

# LES FRANÇAIS ET LA SANTÉ CONNECTÉE

## CONTACT PRESSE

Manon Caenen  
[m.caenen@the-arcane.com](mailto:m.caenen@the-arcane.com)

Robin Magisson-Javaux  
[r.magisson-javaux@the-arcane.com](mailto:r.magisson-javaux@the-arcane.com)

## CONTACTS IPSOS

Etienne Mercier  
[Etienne.mercier@ipsos.com](mailto:Etienne.mercier@ipsos.com)

Adeline Merceron  
[Adeline.merceron@ipsos.com](mailto:Adeline.merceron@ipsos.com)

Amélie Marmuse  
[Amélie.marmuse@ipsos.com](mailto:Amélie.marmuse@ipsos.com)



**baracoda**  
daily healthtech

GAME CHANGERS



# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

1 056 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population âgée de 18 ans et plus.



## DATE DE TERRAIN

11 au 13 octobre 2021.



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour

**baracoda**  
daily healthtech



*Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de département Santé (Ipsos Public Affairs).*

# NOTE DE LECTURE : PRÉCISIONS

---

**CE RAPPORT PRÉSENTE LES RÉSULTATS EN % SUR L'ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON.**

POUR ALLER PLUS LOIN DANS L'ANALYSE, SONT ÉGALEMENT PRÉSENTÉS LES RÉSULTATS DE CERTAINES SOUS-CIBLES QUI APPARAISSENT PARTICULIÈREMENT INTÉRESSANTES OU POUR LESQUELLES LES RÉSULTATS SE DISTINGUENT DE LA MOYENNE DES RÉPONDANTS.

**LES CHIFFRES FIGURANT EN VERT ET EN ROUGE INDIQUENT DES RÉSULTATS SIGNIFICATIVEMENT SUPÉRIEURS OU INFÉRIEURS À LA MOYENNE (SEUIL DE CONFIANCE ; 95%). SANS COULEUR, CELA SIGNIFIE QUE LE RÉSULTAT S'INSCRIT DANS LA MOYENNE GLOBALE.**

 CE SYMBOLE INDIQUE UNE BASE FAIBLE (EFFECTIFS INFÉRIEURS À 40 RÉPONDANTS), LES RÉSULTATS SONT DONC À INTERPRÉTER AVEC PRUDENCE

A man with a beard and short brown hair is shown in profile, looking down at a smartphone he is holding in his right hand. He is wearing a light blue button-down shirt. The background is a blurred city street at night, with warm yellow lights from buildings and streetlights creating a bokeh effect. A semi-transparent grey box is overlaid on the image, containing the main text.

**LE BULLETIN DE SANTÉ DES  
FRANÇAIS POUR 2021 : UN  
BILAN MÉDIOCRE, AGGRAVÉ  
PAR LA CRISE SANITAIRE.**

**1**

# UN BILAN DE SANTÉ MITIGÉ NOTAMMENT EN CE QUI CONCERNE LA QUALITÉ DE SOMMEIL, LE NIVEAU DE FATIGUE ET LE NIVEAU D'ACTIVITÉ PHYSIQUE.

« Dans chacun des domaines suivants, donnez une note de 0 à 10 sur la façon dont les choses se passent pour vous actuellement. » (10 voulant dire que les choses vont très bien pour vous dans ce domaine et 0 voulant dire que les choses ne vont vraiment pas bien pour vous dans ce domaine. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement si vous l'estimez nécessaire.)

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)

NOTES MOYENNES SUR 10



**Moyenne globale : 6,5/10**



Ceux qui ont acheté, pour eux personnellement, au moins un objet connecté : **6,7**



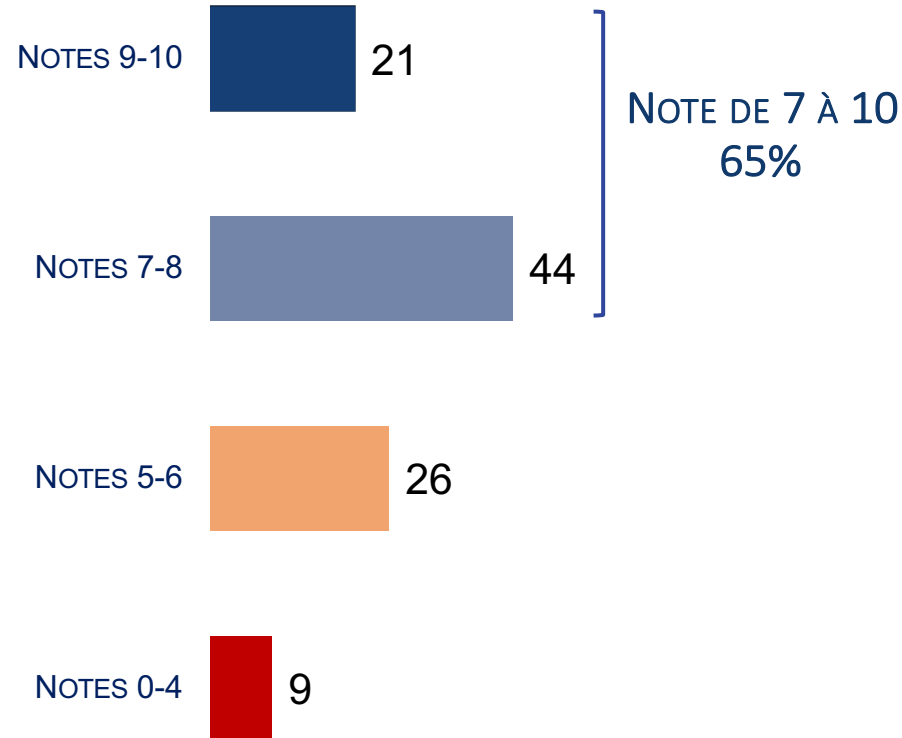
# DÉTAIL DE LA NOTE ATTRIBUÉE À LA SANTÉ DE LEUR PEAU.



« Dans chacun des domaines suivants, donnez une note de 0 à 10 sur la façon dont les choses se passent pour vous actuellement. » (10 voulant dire que les choses vont très bien pour vous dans ce domaine et 0 voulant dire que les choses ne vont vraiment pas bien pour vous dans ce domaine. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement si vous l'estimez nécessaire.)

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)

10 VOULANT DIRE QUE LES CHOSES  
VONT TRÈS BIEN



0 VOULANT DIRE QUE LES CHOSES  
NE VONT VRAIMENT PAS BIEN

NOTE MOYENNE : 7



## Profils significatifs

- Ceux dont la santé s'est améliorée depuis le début de l'épidémie : 7,4
- Ceux dont la santé s'est détériorée depuis le début de l'épidémie : 6,6
- Ceux qui sont certains de bien protéger leur peau du soleil: 7,5
- Ceux qui ne sont pas certains/ ne savent pas vraiment s'ils protègent bien leur peau du soleil : 6,5

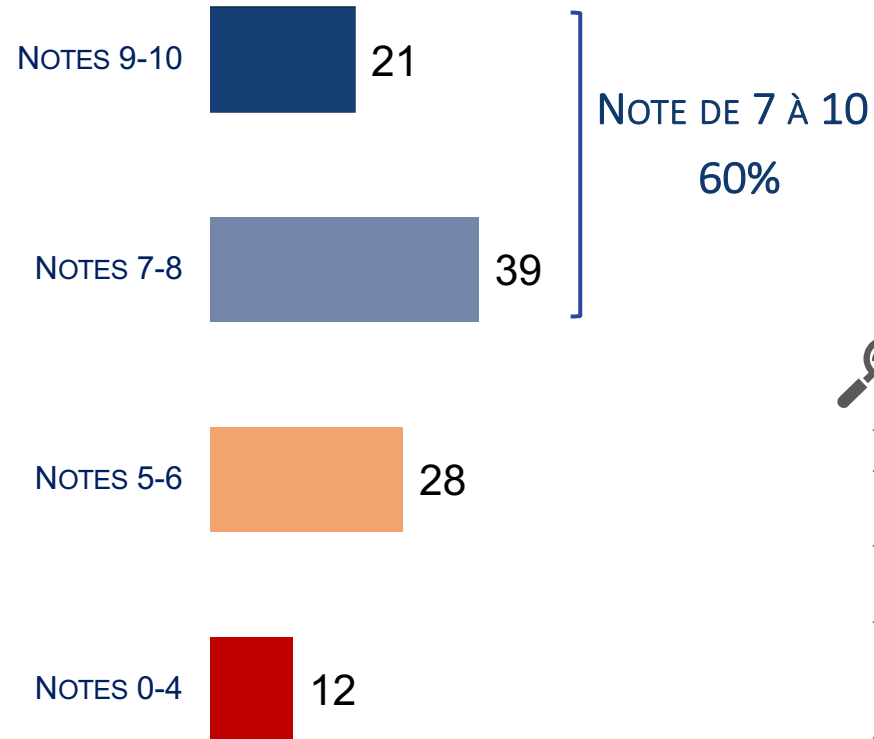
# DÉTAIL DE LA NOTE ATTRIBUÉE À LA SANTÉ BUCCO-DENTAIRE.



« Dans chacun des domaines suivants, donnez une note de 0 à 10 sur la façon dont les choses se passent pour vous actuellement. » (10 voulant dire que les choses vont très bien pour vous dans ce domaine et 0 voulant dire que les choses ne vont vraiment pas bien pour vous dans ce domaine. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement si vous l'estimez nécessaire.)

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)

10 VOULANT DIRE QUE LES CHOSES  
VONT TRÈS BIEN



0 VOULANT DIRE QUE LES CHOSES  
NE VONT VRAIMENT PAS BIEN

NOTE MOYENNE : 6,8

## Profils significatifs

- CSP + : 7,1
- CSP- : 6,5
- Ceux dont la santé s'est améliorée depuis le début de l'épidémie : 7,2
- Ceux dont la santé s'est détériorée depuis le début de l'épidémie : 6,5
- Ceux qui sont certains de bien se brosser les dents : 7,0
- Ceux qui ne sont pas certains de bien faire/ ne savent pas vraiment s'ils se brossent bien les dents : 6,1

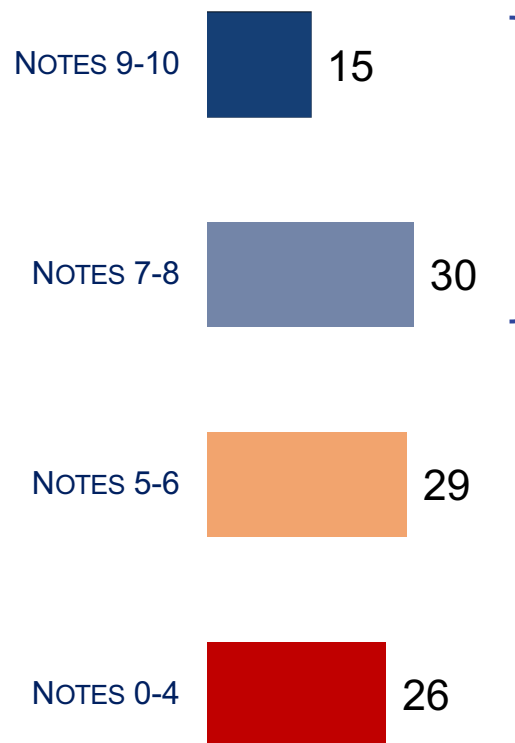
# DÉTAIL DE LA NOTE ATTRIBUÉE À LA QUALITÉ DE SOMMEIL.



« Dans chacun des domaines suivants, donnez une note de 0 à 10 sur la façon dont les choses se passent pour vous actuellement. » (10 voulant dire que les choses vont très bien pour vous dans ce domaine et 0 voulant dire que les choses ne vont vraiment pas bien pour vous dans ce domaine. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement si vous l'estimez nécessaire.)

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)

10 VOULANT DIRE QUE LES CHOSES  
VONT TRÈS BIEN



NOTE DE 7 À 10  
45%

NOTE MOYENNE : 6,1

## **Profils significatifs**

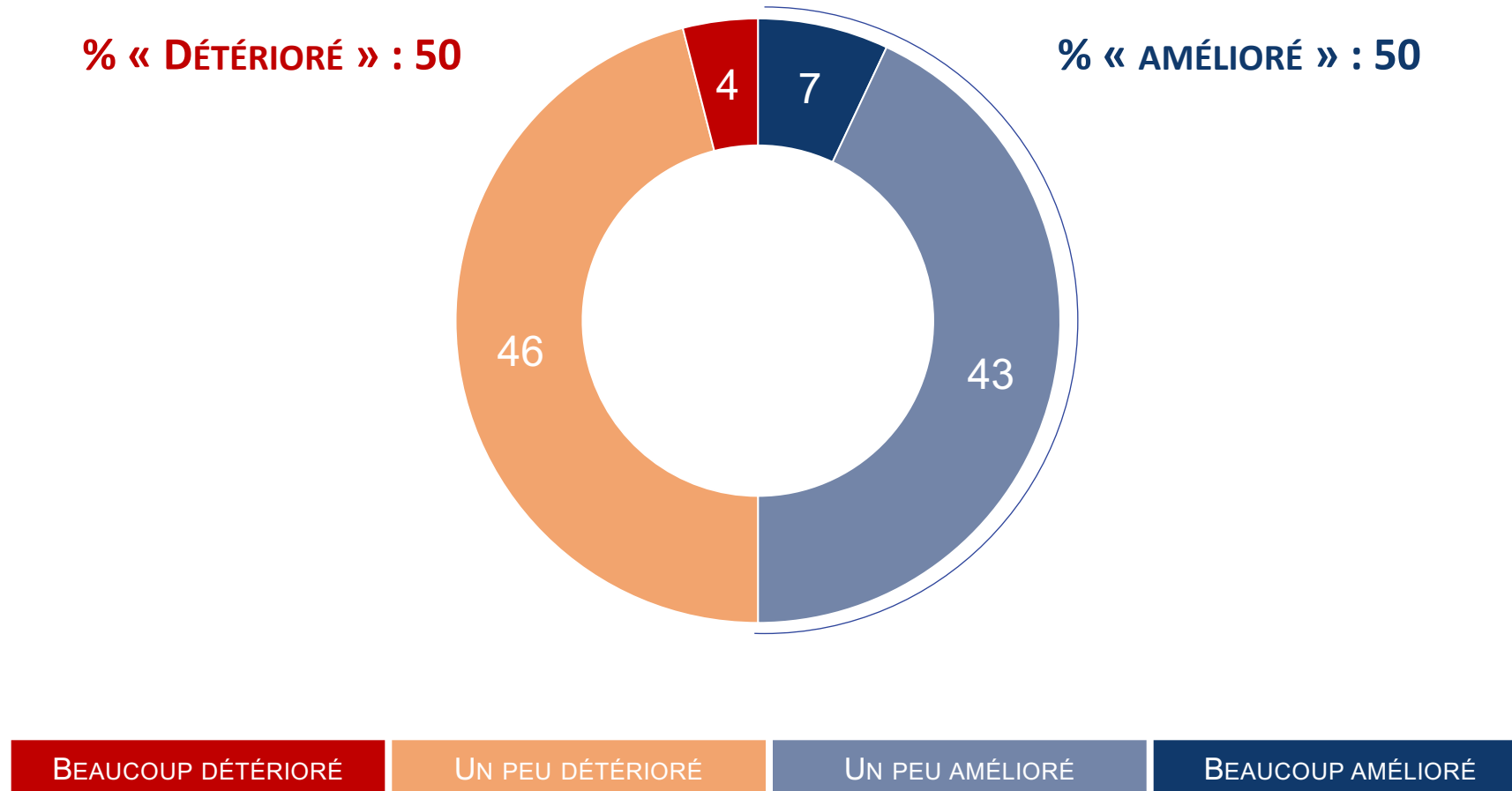
- 60 ans et plus : 6,6
- 35-59 ans : 5,7
- Ceux dont la santé s'est améliorée depuis le début de l'épidémie : 6,8
- Ceux dont la santé s'est détériorée depuis le début de l'épidémie : 5,3
- Ceux qui sont certains d'avoir un sommeil de qualité : 7,1
- Ceux qui ne sont pas certains de bien faire/ ne savent pas vraiment s'ils ont un sommeil de qualité : 5,5



# 1 FRANÇAIS SUR 2 DÉCLARE QUE SON ÉTAT DE SANTÉ GÉNÉRAL S'EST D'AILLEURS DÉTÉRIORÉ DEPUIS LE DÉBUT DE L'ÉPIDÉMIE DE COVID-19, L'AUTRE MOITIÉ ESTIME QU'IL S'EST AMÉLIORÉ.

« Votre état de santé général s'est-il globalement plutôt amélioré ou plutôt détérioré depuis le début de l'épidémie de Covid-19 ? »

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)





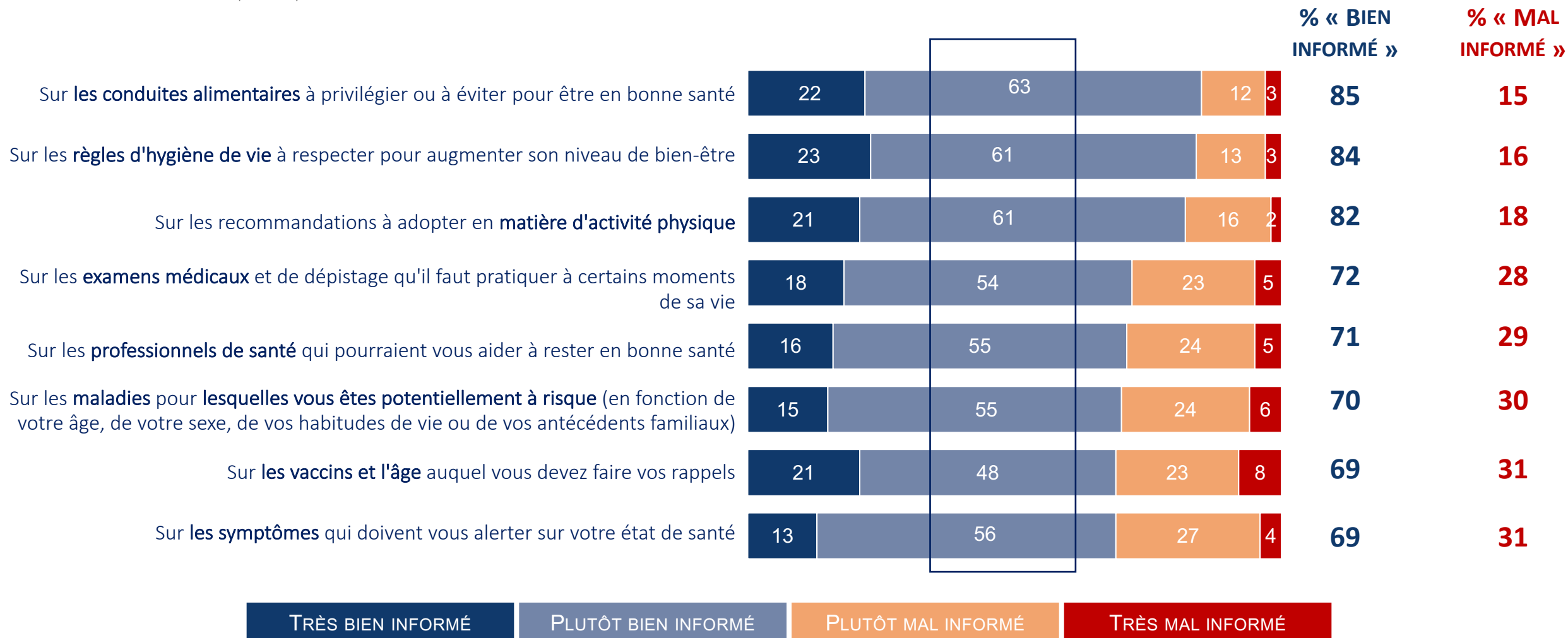
**POURTANT, LES FRANÇAIS SE  
DISENT PLUTÔT BIEN INFORMÉS  
QUANT AUX COMPORTEMENTS À  
ADOPTER POUR RESTER EN  
BONNE SANTÉ.**

**2**

# LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS SE DÉCLARE PLUTÔT BIEN INFORMÉE SUR CHACUN DES ASPECTS RELATIFS À LA PRÉVENTION SANTÉ.

« Pour chacun des aspects suivants, diriez-vous que vous vous sentez très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal informé ? »

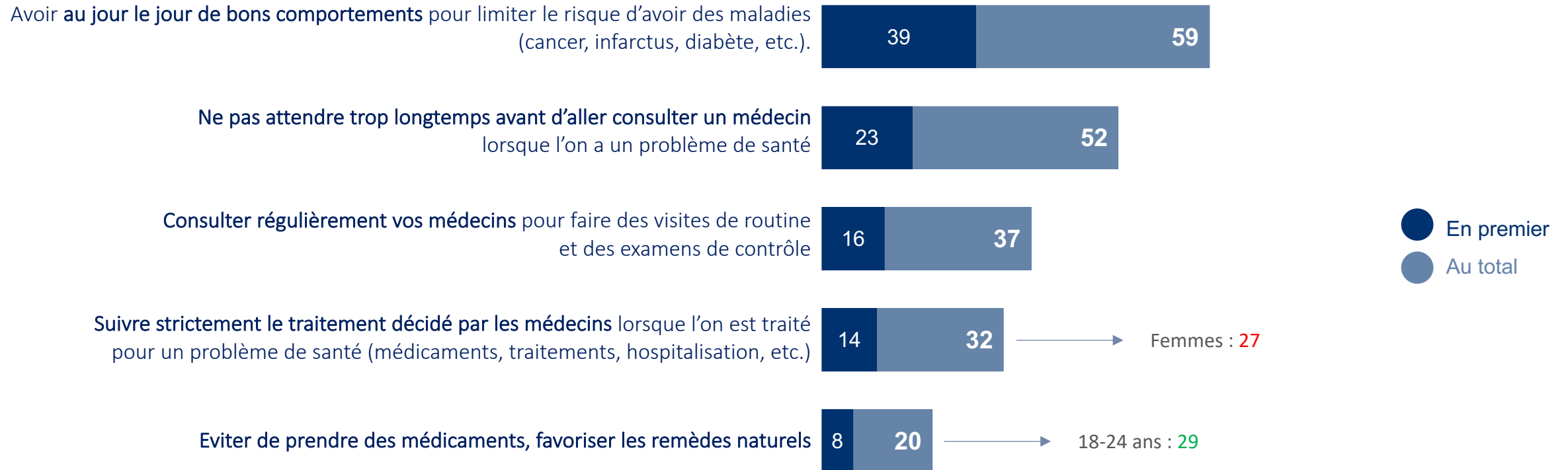
Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)




# D'AILLEURS POUR RESTER EN BONNE SANTÉ, LES FRANÇAIS PRIVILÉGIENT DES COMPORTEMENTS PRÉVENTIFS : ADOPTER LES BONS COMPORTEMENTS AU QUOTIDIEN, NE PAS ATTENDRE TROP LONGTEMPS AVANT DE CONSULTER ET FAIRE DES VISITES DE ROUTINE SONT LES 3 ÉLÉMENTS LES PLUS CITÉS PAR LES FRANÇAIS.

« Selon vous, que faut-il faire en priorité si l'on veut rester en bonne santé le plus longtemps possible ? »

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)



Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



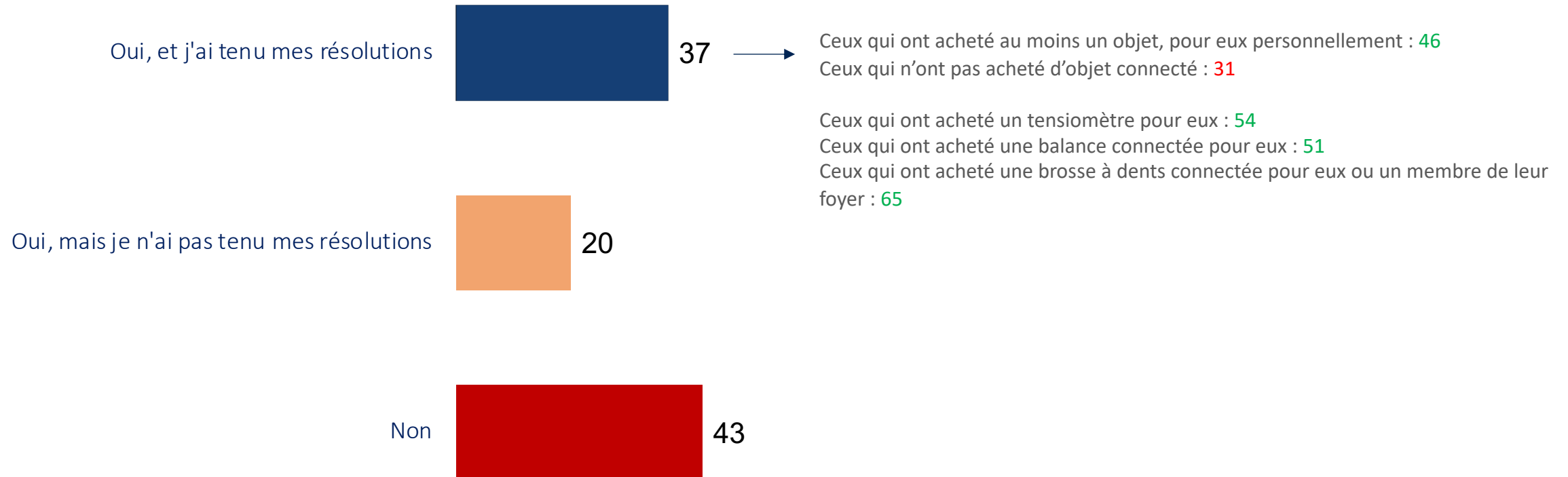
**MAIS AU QUOTIDIEN, L'APPLICATION  
DE CES PRINCIPES EST PLUS  
COMPLIQUÉE : BEAUCOUP NE  
SAVENT PAS COMMENT FAIRE  
EXACTEMENT .**

**3**

# AVEC L'ÉPIDÉMIE DE COVID-19, À PEINE PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 3 A PRIS DES RÉOLUTIONS POUR FAIRE PLUS ATTENTION À SA SANTÉ ET A RÉUSSI À LES TENIR.

« Avec l'épidémie de Covid-19, avez-vous pris des résolutions pour faire plus attention à votre santé et à votre bien-être ? »

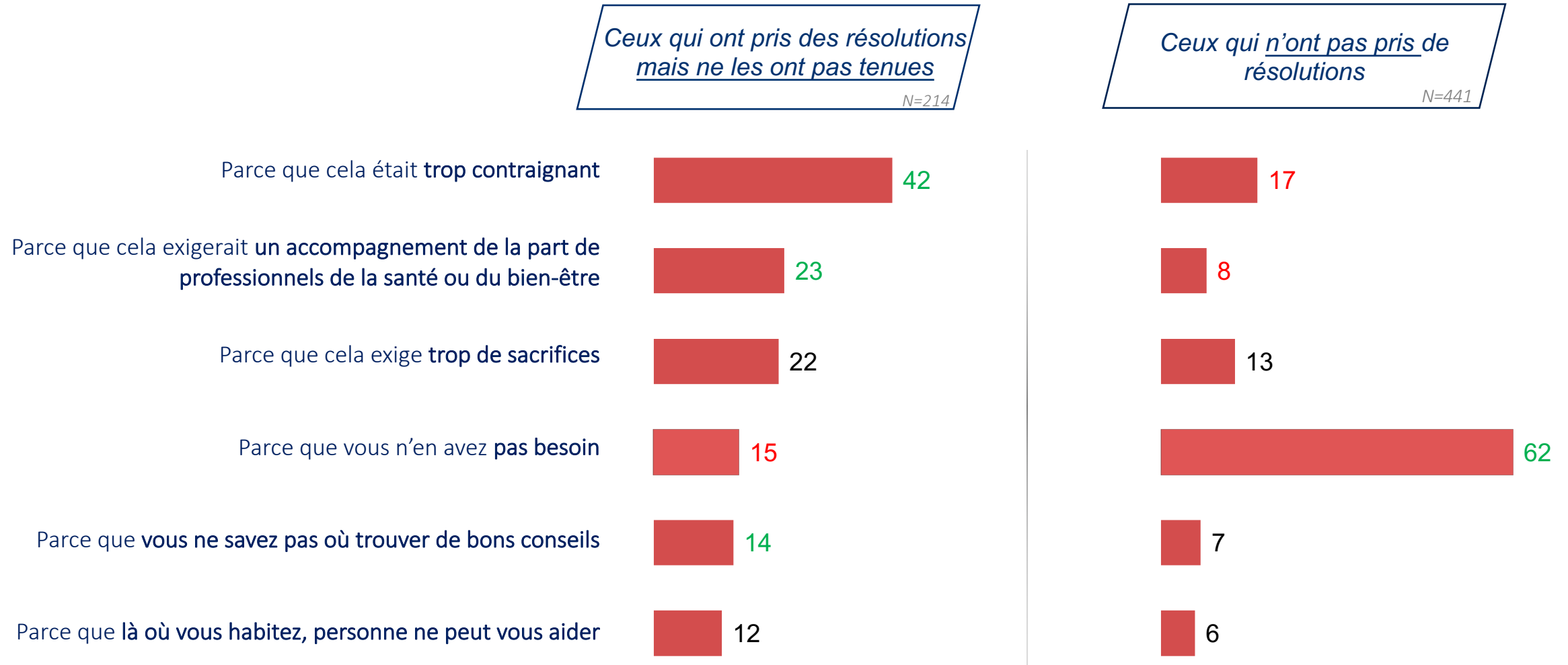
Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)



# TENIR SES RÉOLUTIONS (OU MÊME EN PRENDRE) EST TROP DIFFICILE POUR DE NOMBREUX FRANÇAIS : TROP DE CONTRAINTES ET DE SACRIFICES, PAS ASSEZ D'ACCOMPAGNEMENT ET DE CONSEILS.

« Et pourquoi n'avez-vous pas pris ou tenu ces résolutions ? »

Base: A ceux n'ayant pas tenu leur(s) résolution(s)/ pris de résolution (N=655)

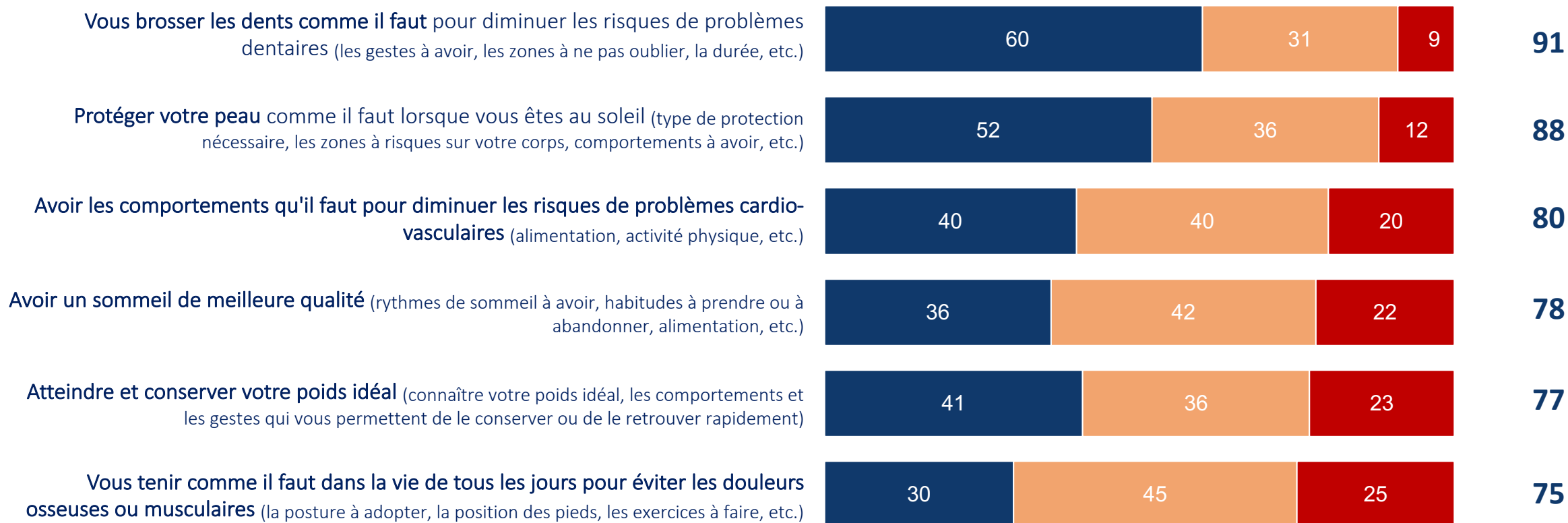


# SI LES FRANÇAIS CONNAISSENT LES PRINCIPES À APPLIQUER POUR RESTER EN BONNE SANTÉ, ILS AVOUENT NE PAS ÊTRE CERTAINS DE SAVOIR COMMENT FAIRE DANS LA PRATIQUE.

« Et au quotidien, pensez-vous bien faire les choses suivantes ? »

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)

% « OUI »




OUI, J'EN SUIS CERTAIN

OUI, MAIS JE N'EN SUIS PAS CERTAIN

NON, JE NE SAIS PAS VRAIMENT SI JE LE FAIS BIEN



A person is holding a smartphone in their right hand and a smart toothbrush in their left hand. The smartphone screen displays a teal background with a white circular arrow icon at the top, followed by three dots, and the text 'CONNECTING DEVICE' and 'PLEASE WAIT' with a downward arrow. The background is a blurred bookshelf.

**SANTÉ CONNECTÉE :  
LES FRANÇAIS S'ÉQUIPENT DE  
PLUS EN PLUS ET UTILISENT LES  
APPLICATIONS ET OBJETS  
CONNECTÉS POUR PILOTER LEUR  
SANTÉ.**

**4**

*Nous allons parler d'objets connectés en lien avec la santé. Il s'agit d'objets qui sont connectés à un site internet ou à une application digitale dont l'objectif est d'améliorer votre niveau de bien-être ou d'adopter de meilleurs comportements pour votre santé. Concrètement, les objets connectés contiennent des composants électroniques leur permettant d'être reliés à différents systèmes comme des tablettes, des ordinateurs, des smartphones, etc.*



# LES FRANÇAIS SONT TRÈS MAJORITAIREMENT PERSUADÉS QU'À TERME LES OBJETS ET APPLICATIONS DIGITALES VONT FORTEMENT SE DÉVELOPPER ET QU'IL S'AGIT D'UN PHÉNOMÈNE DE FOND.

« Il est aujourd'hui possible d'utiliser un certain nombre d'objets et d'applications digitales pour adopter de meilleurs comportements pour sa santé (montre connectée, application santé bien-être sur smartphone, balance connectée, etc.). Par rapport à ces évolutions, vous pensez... »

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)

... Que cela n'intéresse et ne concerne que peu de monde et cela va rester ainsi

18

... Que cela n'intéresse et ne concerne que peu de monde pour l'instant **mais cela va changer**

51

... Que cela concerne beaucoup de monde et qu'il y a **déjà beaucoup d'utilisateurs**

31



... Plutôt qu'il s'agit d'une **mode**, cela ne durera pas et dans quelques années on n'en parlera plus

28

... Plutôt qu'il s'agit d'un **phénomène de fond**, dans les prochaines années de plus en plus de gens vont les utiliser

72

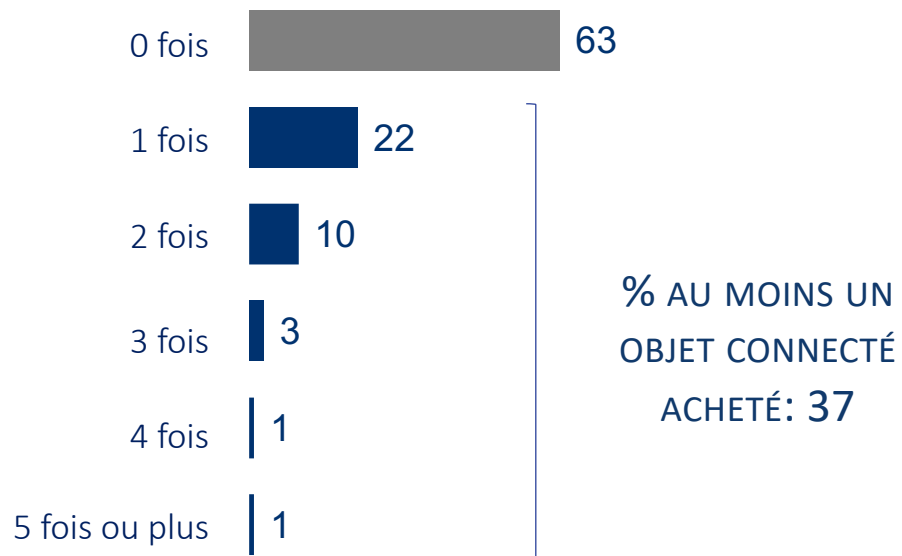
# AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES, PRÈS DE 4 FRANÇAIS SUR 10 DÉCLARENT AVOIR ACHETÉ AU MOINS UN OBJET CONNECTÉ EN LIEN AVEC LA SANTÉ OU LE BIEN ÊTRE.

« Au cours de ces 5 dernières années, combien de fois avez-vous fait les choses suivantes ? »

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)



Acheter un objet connecté en lien avec la santé ou le bien être.

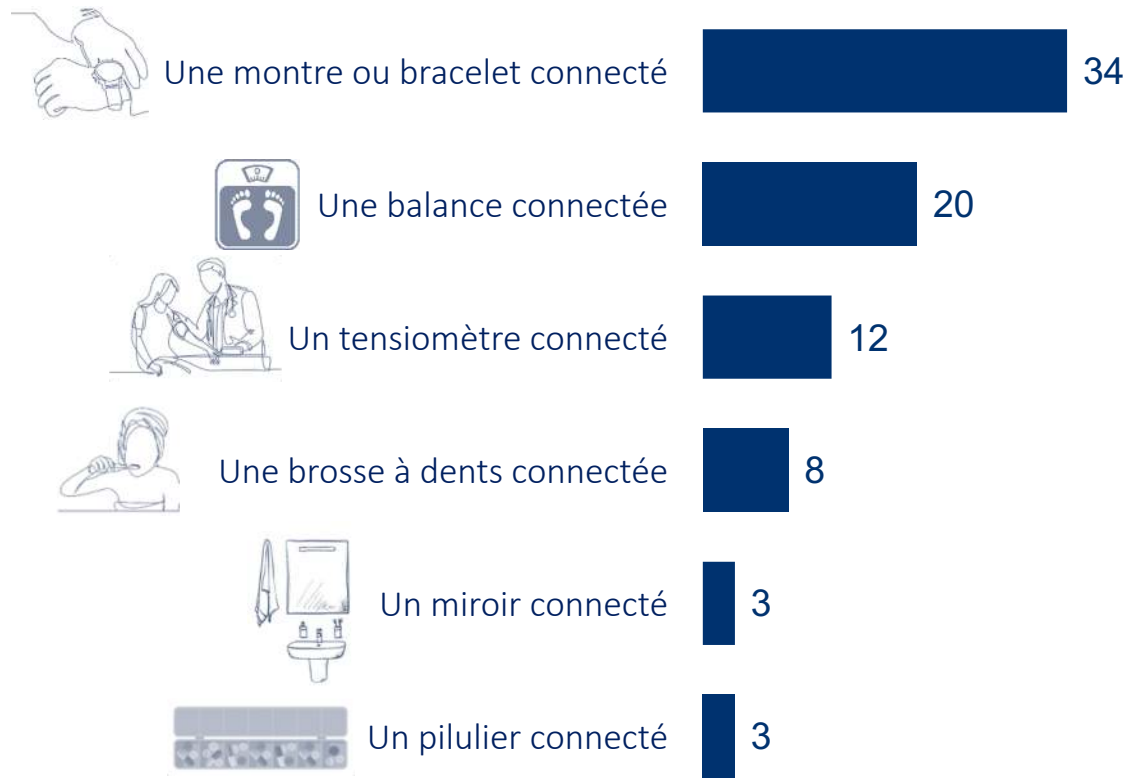


# DES OBJETS CONNECTÉS DE PLUS EN PLUS ACHETÉS : 1/3 DES FRANÇAIS DÉCLARE POSSÉDER UNE MONTRE OU UN BRACELET CONNECTÉ ET 1 FRANÇAIS SUR 5 UNE BALANCE CONNECTÉE.

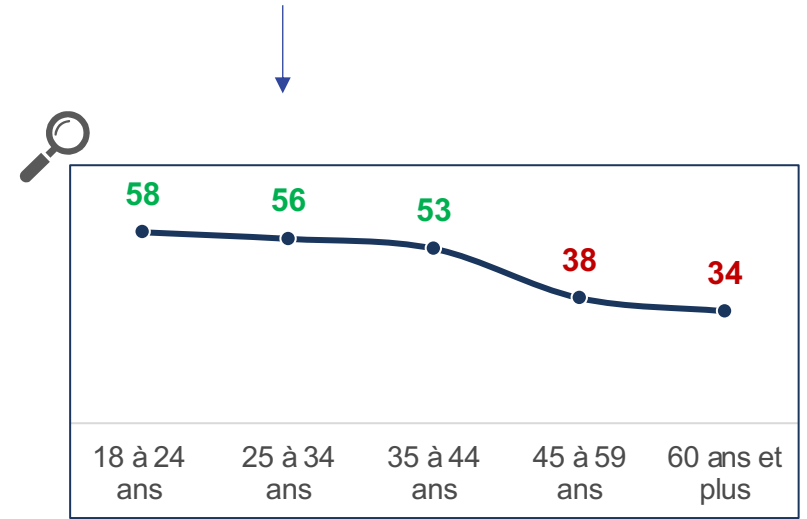
« Dans la liste des objets connectés suivants destinés à améliorer votre niveau de bien-être ou à avoir de meilleurs comportements pour votre santé, lesquels avez-vous déjà achetés ? »

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)

% « OUI »



A ACHETÉ AU MOINS UN DE CES OBJETS CONNECTÉS : **45%**



# LES RAISONS DÉCLARÉES DE CES ACHATS ILLUSTRENT LA RICHESSE DES MOTIVATIONS : D'ABORD SUIVRE SON ACTIVITÉ PHYSIQUE MAIS AUSSI SON ÉTAT DE SANTÉ GÉNÉRAL DE FAÇONS LUDIQUE POUR RECEVOIR DES CONSEILS SUR LES BONS COMPORTEMENTS À AVOIR.

« Pour quelles raisons avez-vous acheté ces objets connectés ? » En 1<sup>er</sup> ? EN 2<sup>ème</sup>

Pour vous personnellement ou un membre de votre foyer

Base: A ceux qui ont acheté au moins un objet de santé pour eux/ un membre du foyer (n=471)

Pour un proche

Base: A ceux qui ont acheté au moins un objet de santé pour un proche (n=56)

Pour suivre **vos** activité physique et/ou sportive 31 50

Pour suivre votre état de santé général 17 34

Pour vous motiver de manière ludique 12 30

Pour avoir les **bons comportements** et éviter de rencontrer certains problèmes de santé 9 19

Parce que c'est **moderne et amusant** 7 18

Vous ne l'avez pas acheté, **on vous l'a offert** 9 16

Pour avoir les **bons comportements** et soigner certains problèmes de santé 4 13

Pour **suivre l'évolution d'une maladie** ou d'un problème de santé dont vous souffrez 7 10

Parce qu'on vous l'a **recommandé** (famille, ami, professionnel de santé, etc.) 4 10

14 23

21 31

14 34

10 26

10 20

Non posé

14 33

17 33

Non posé

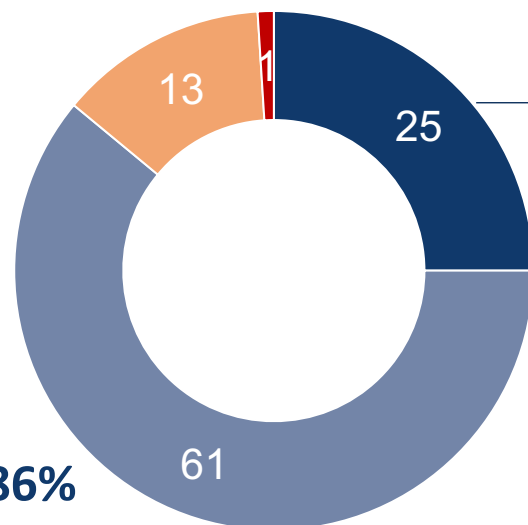
# LA SANTÉ DIGITALE SUSCITE UN NIVEAU DE SATISFACTION MASSIF CHEZ CEUX QUI UTILISENT SES OUTILS : QUE CE SOIT LES OBJETS CONNECTÉS OU LES APPLICATIONS DIGITALES.

« Globalement, êtes-vous satisfait ou pas ? »

Base: A ceux qui ont acheté au moins un objet connecté ou téléchargé une application

Du ou des objet(s) connecté(s) que vous avez acheté(s) pour votre bien-être et votre santé

N=515



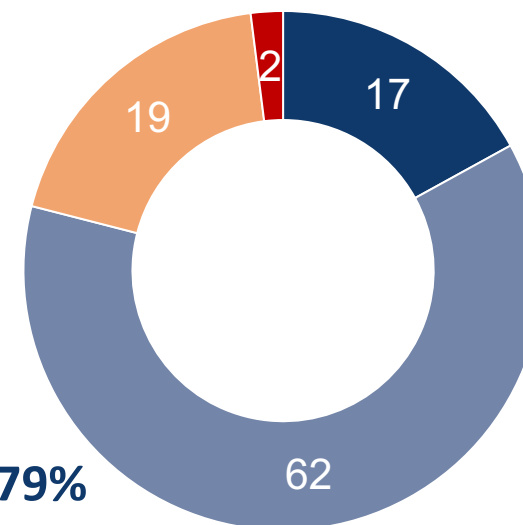
« SATISFAIT » : 86%

Ceux qui ont acheté une montre/bracelet connecté, pour eux personnellement : 34

Ceux qui ont acheté une brosse à dents connectée, pour eux personnellement : 40

De la ou des application(s) que vous avez téléchargé(es) pour votre bien-être et votre santé

N=558




« SATISFAIT » : 79%

TRÈS SATISFAIT

ASSEZ SATISFAIT

PAS VRAIMENT SATISFAIT

PAS DU TOUT SATISFAIT

A person is holding a smartphone in their right hand. The phone screen is teal and displays a white upward-pointing arrow inside a circle, followed by three dots, and the text 'CONNECTING DEVICE' and 'PLEASE WAIT' with a downward-pointing arrow. In the background, a white toothbrush is visible. The background is a blurred bookshelf.

**DES FRANÇAIS QUI  
ADHÈRENT AUX OBJETS  
CONNECTÉS ET QUI  
SERAIENT PRÊTS À SUIVRE  
LEURS RECOMMANDATIONS**

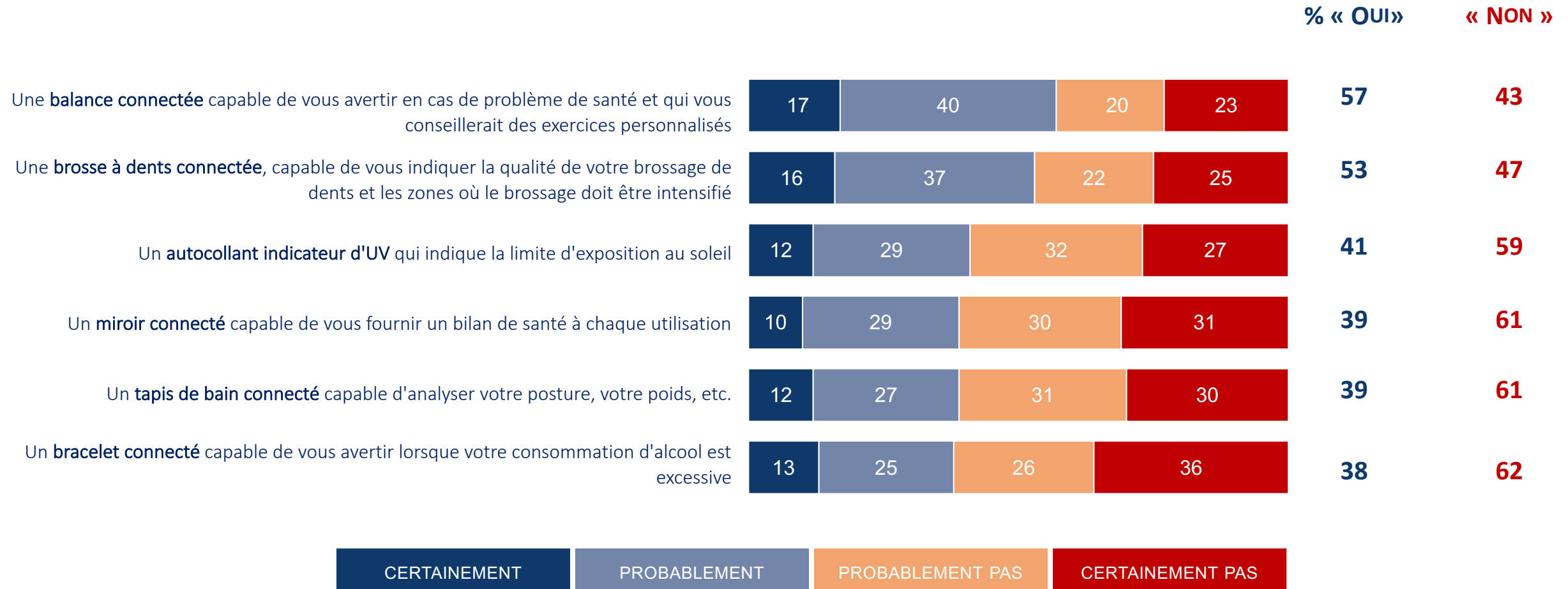
**5**



# LES OBJETS CONNECTÉS SUSCITENT UN CERTAIN NIVEAU D'INTÉRÊT CHEZ BON NOMBRE DE FRANÇAIS ? NOTAMMENT POUR LA BALANCE ET LA BROSSE À DENTS CONNECTÉES. PRÈS DE 4 SUR 10 UTILISERAIENT LE MIROIR CONNECTÉ ET LE TAPIS DE BAIN CONNECTÉ.

« Utiliseriez-vous les objets suivants si vous les possédiez ? »

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)



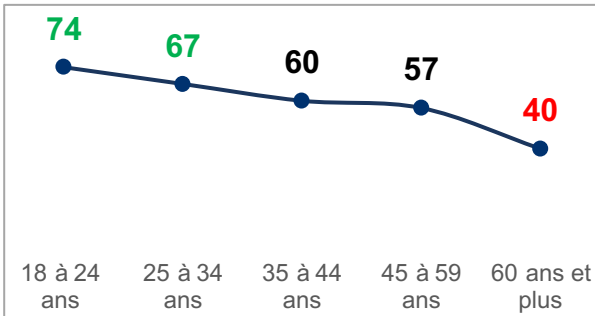
# UN INTÉRÊT TRÈS MARQUÉ CHEZ LES MOINS DE 45 ANS ET SIGNIFICATIF CHEZ LES FRANÇAIS DE PLUS DE 60 ANS

« Utiliserez-vous les objets suivants si vous les possédiez ? »

% CERTAINEMENT/ PROBABLEMENT

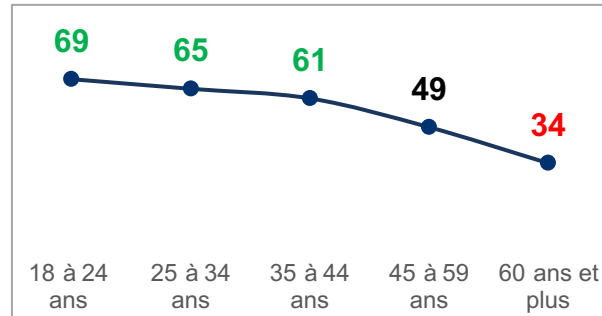
## Une balance connectée

Moyenne = 57%



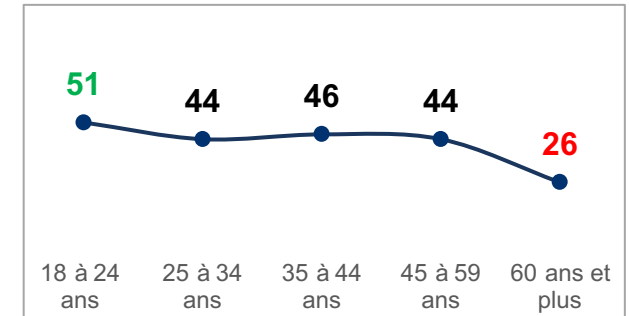
## Une brosse à dents connectée

Moyenne = 53%



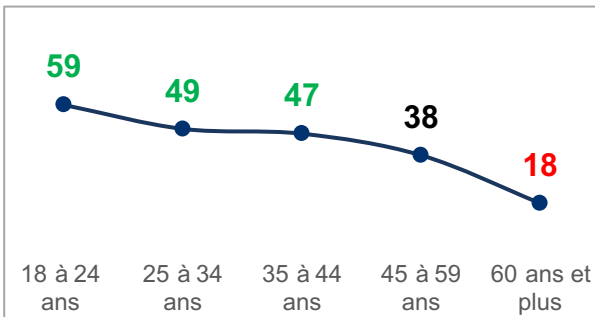
## Un autocollant indicateur d'UV

Moyenne = 41%



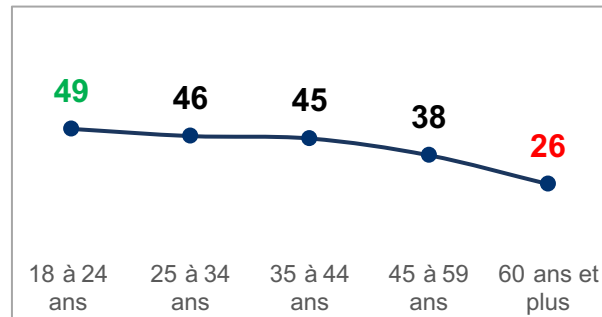
## Un miroir connecté

Moyenne = 39%



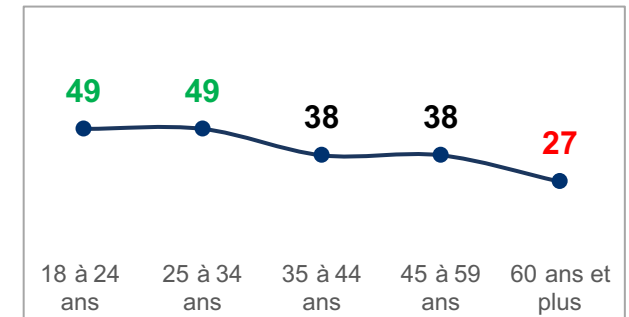
## Un tapis de bain connecté

Moyenne = 39%



## Un bracelet connecté

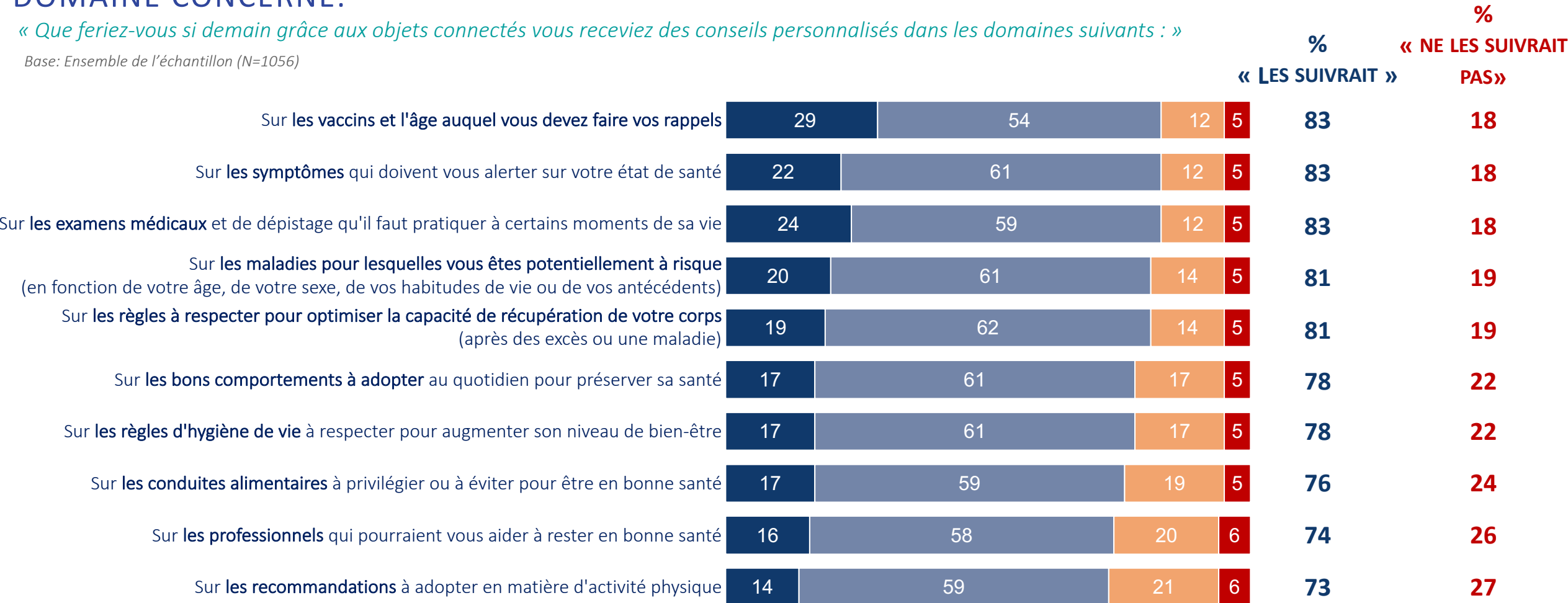
Moyenne = 38%



# LA TRÈS GRANDE MAJORITÉ DES FRANÇAIS DÉCLARE QUE S'ILS RECEVAIENT DES CONSEILS PERSONNALISÉS GRÂCE AUX OBJETS CONNECTÉS ILS LES SUIVRAIENT, ET CE QUEL QUE SOIT LE DOMAINE CONCERNÉ.

« Que feriez-vous si demain grâce aux objets connectés vous receviez des conseils personnalisés dans les domaines suivants : »

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)



# BIEN QU'EN RETRAIT, MÊME CEUX N'AYANT PAS ENCORE FRANCHI LE PAS DE L'ACHAT D'UN OBJET CONNECTÉ SE LAISSERAIENT MAJORITAIREMENT CONVAINCRE PAR DES CONSEILS PERSONNALISÉS LIÉS À LEUR SANTÉ

« Que feriez-vous si demain grâce aux objets connectés vous receviez des conseils personnalisés dans les domaines suivants : »

**%**  
**« LES SUIVRAIT »**  
(Certainement + probablement)

Ont DÉJÀ acheté  
des objets connectés

N'ont PAS acheté  
d'objets connectés

|   |           |           |           |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Sur les vaccins et l'âge auquel vous devez faire vos rappels                                      | <b>83</b> | <b>88</b> | <b>78</b> |
| Sur les <b>symptômes</b> qui doivent vous alerter sur votre état de santé                         | <b>83</b> | <b>88</b> | <b>79</b> |
| Sur les <b>examens médicaux</b> et de dépistage qu'il faut pratiquer à certains moments de sa vie | <b>83</b> | <b>87</b> | <b>78</b> |
| Sur les <b>maladies</b> pour lesquelles vous êtes potentiellement à risque                        | <b>81</b> | <b>89</b> | <b>74</b> |
| Sur les <b>règles</b> à respecter pour optimiser la capacité de récupération de votre corps       | <b>81</b> | <b>88</b> | <b>74</b> |
| Sur les <b>bons comportements</b> à adopter au quotidien pour préserver sa santé                  | <b>78</b> | <b>85</b> | <b>72</b> |
| Sur les <b>règles d'hygiène de vie</b> à respecter pour augmenter son niveau de bien-être         | <b>78</b> | <b>85</b> | <b>72</b> |
| Sur les <b>conduites alimentaires</b> à privilégier ou à éviter pour être en bonne santé          | <b>76</b> | <b>83</b> | <b>70</b> |
| Sur les <b>professionnels</b> qui pourraient vous aider à rester en bonne santé                   | <b>74</b> | <b>81</b> | <b>69</b> |
| Sur les <b>recommandations</b> à adopter en matière d'activité physique                           | <b>73</b> | <b>81</b> | <b>65</b> |

6

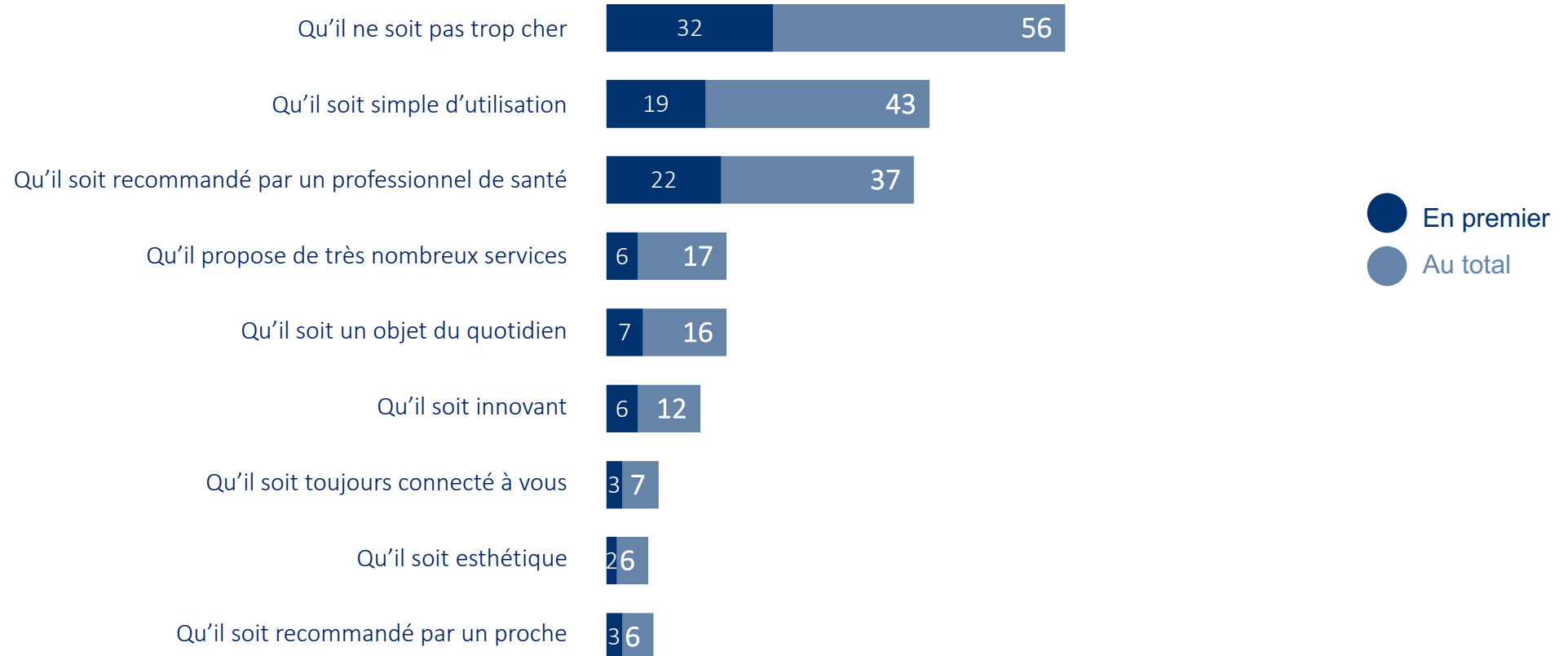
**LES FREINS À LA SANTÉ DIGITALE : LE  
COÛT ET LA SÉCURITÉ DES DONNÉES.**



# LE PRIX EST LE CRITÈRE DÉTERMINANT POUR QUE LES FRANÇAIS ACHÈTENT UN OU PLUSIEURS OBJETS CONNECTÉS EN LIEN AVEC LA SANTÉ. LA SIMPLICITÉ D'UTILISATION ET LA RECOMMANDATION DU PROFESSIONNEL DE SANTÉ APPARAISSENT AUSSI COMME DES CRITÈRES IMPORTANTS.

« Que faudrait-il en priorité pour que vous achetiez (plus) d'objets connectés vous permettant d'améliorer votre niveau de bien-être ou d'avoir de meilleurs comportements pour votre santé ? »

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)



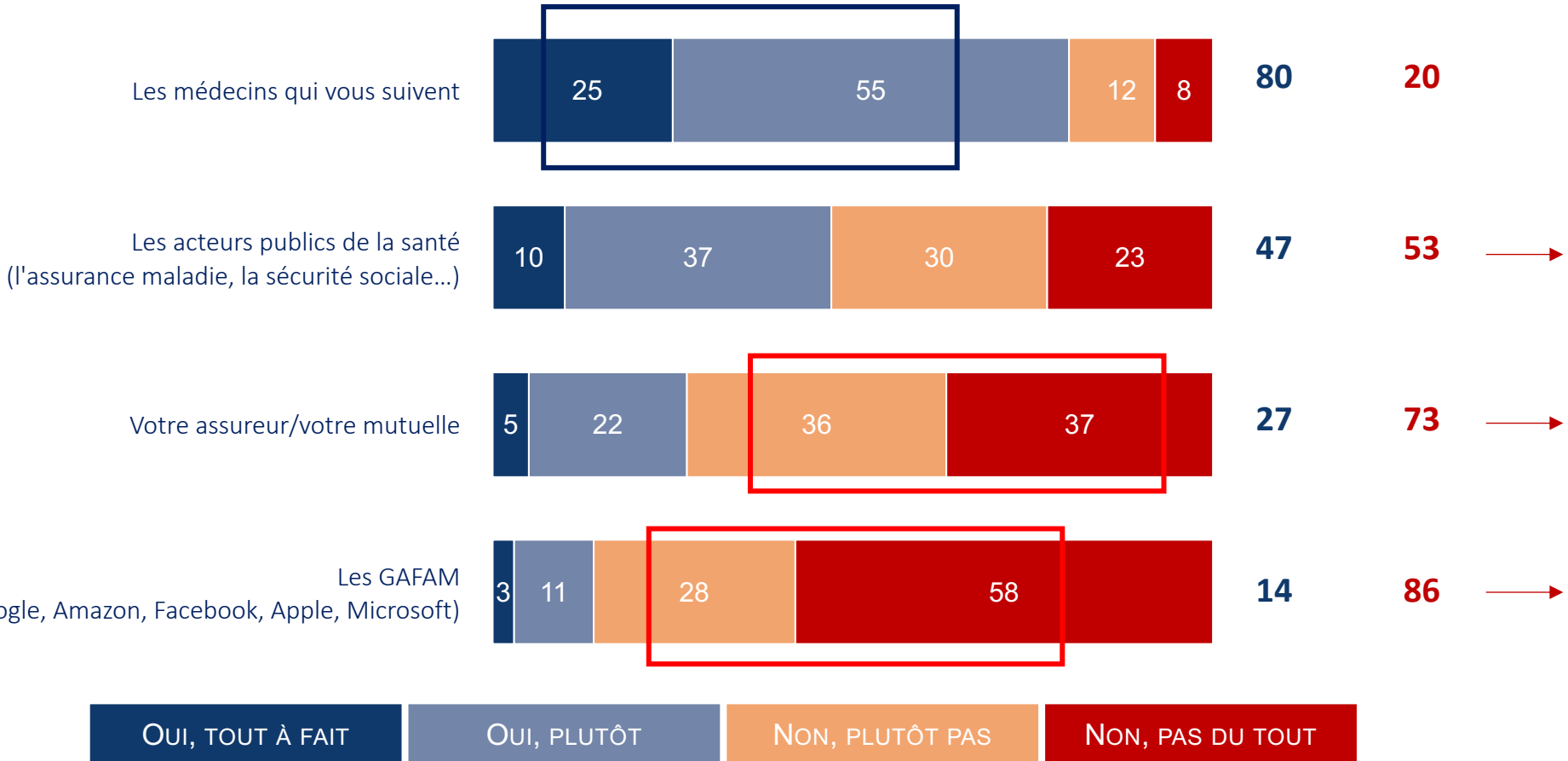
Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

# LA GRANDE MAJORITÉ SE DIT PRÊTE À PARTAGER LEURS DONNÉES DIGITALES AVEC LEUR MÉDECIN, UN AUTRE MARQUEUR DE LEUR CAPACITÉ À ENTRER DE PLEIN PIED DANS L'ÈRE DE LA SANTÉ DIGITALE.

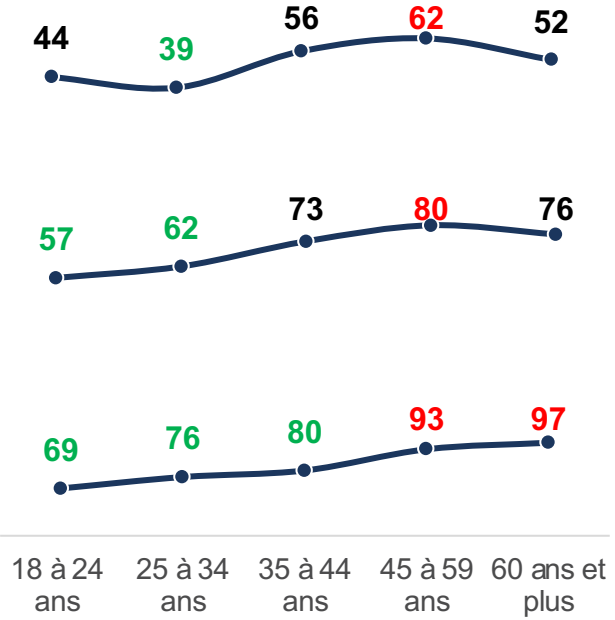
« Et seriez-vous prêt à partager vos données de santé récoltées grâce à un objet connecté avec les acteurs suivants s'il vous proposait de s'en servir pour vous donner des conseils personnalisés dans le domaine de votre santé ? »

Base: Ensemble de l'échantillon (N=1056)

% « OUI »    % « NON »



Profils significatifs



# ANNEXES





# FIABILITÉ DES RÉSULTATS

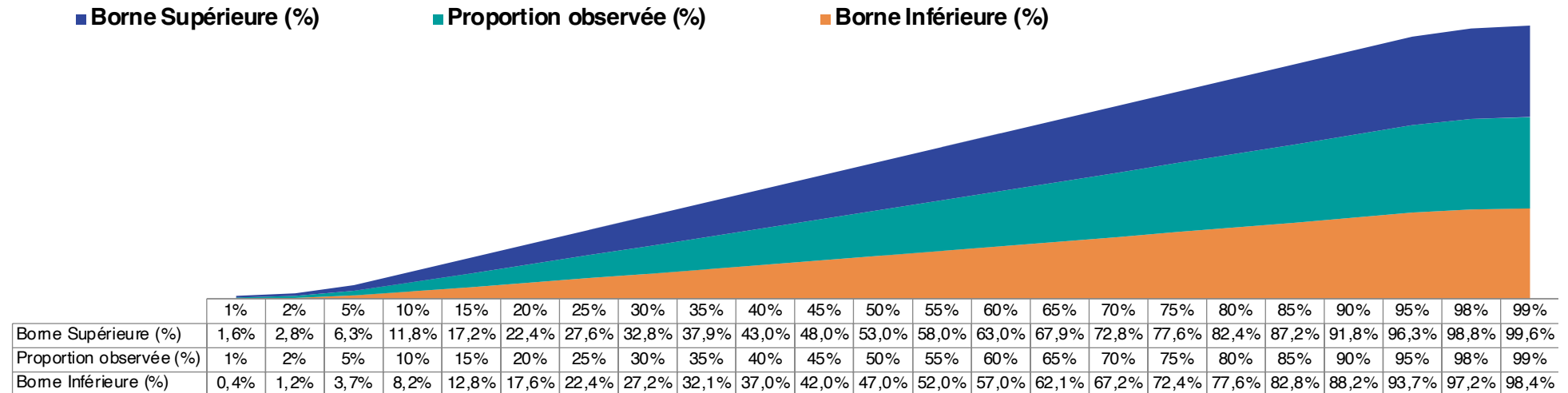


## Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1056**

Les proportions observées sont comprises entre :





# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# À PROPOS D' IPSOS

---

Ipsos is the world's third largest market research company, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need of reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder.  
Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**